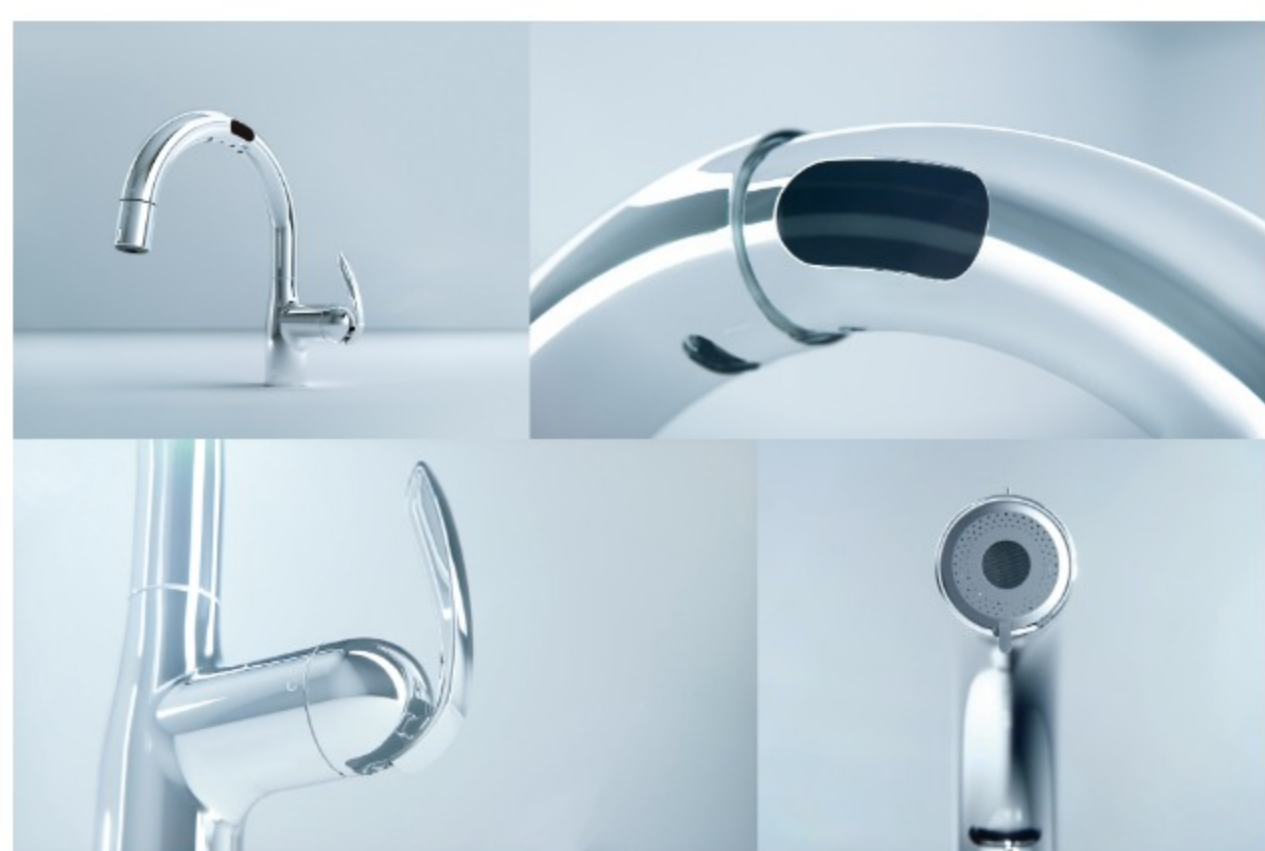


## 22b140 エモーショナルデザインの実践～感性ともものをつなぐプロダクトデザインの考えかた～

### 本講座は対面講座です(豊洲)



画像：タッチレス蛇口一体型浄水器「LC」※世界3大デザイン賞である「iF Design Award 2021」と「Red Dot Design Award 2022」を受賞しました。

### 講座概要

「魅力的」はどうつくる？

「あ、これいいな」と思うとき、人はなにを魅力的と感じて惹かれているのでしょうか？

価格や機能性を吟味するより前に、感性に直接訴えかけてくる「魅力」。

長く使い続けるほどに、愛着がわいてくる「魅力」。

類似の他商品ではなくこれが欲しい、と強い欲求を抱かせる「魅力」。

本講座ではエモーショナルデザインの考え方、手法をご紹介します。

※当日は橋田先生の作品や研究室の作品のいくつかを会場で直接ご覧になることもできます。

会場	芝浦工業大学豊洲キャンパス(江東区豊洲)
日程	10月15日
曜日	土曜日
時間	14:00～15:30
対象	一般(高校生以上)
受講料	1,500円
定員	60名(先着)
申込締切	9月21日(水)

### 講師プロフィール



講師：橋田 規子（芝浦工業大学デザイン工学部デザイン工学科教授）  
東京藝術大学デザイン科卒業後、TOTO株式会社デザインセンターにて便器や水栓金具、キッチンやシステムバスのデザインに携わる。  
2005年同社デザインディレクターを経て2008年芝浦工業大学教授に就任。

受賞歴：

2022年

iF賞 タッチレス浄水器一体キッチン水栓LC 株式会社タカギ

2020年

グッドデザイン賞 インテリアバッグ（岩谷マテリアル株式会社）

2016年

Red Dot Award受賞 ENOTS「ミニマルチェア」ほか多数

橋田研究室HP：<https://hashidalab.com/>

### 申し込みについての確認事項

本講座は対面講座です。新型コロナウイルスの収束が見えない状況ですが、できるかぎりの感染対策を施し、開講する予定です。ただし、感染状況によっては延期、中止とすることもございます。「[2022年度公開講座について](#)」を必ずお読みになってからお申し込みください。